

IPEM 37 CORONEL HILARIO ASCASUBI

ASIGNATURA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

CURSO: 2 AÑO

DIVISION: ÚNICA

FECHA PREVISTA PARA LA ENTREGA DEL ALUMNO: 07/10/2020

TEMA:

ETIQUETAS Y CÓDIGO DE BARRAS.

OBJETIVOS: Que el alumno pueda:

- Reconocer la importancia del etiquetado en los productos como fuente de información para los usuarios.
- Reconocer el código de barras, la importancia de su utilización y la interpretación de la información que proporciona.

CAPACIDAD:

- Compromiso y responsabilidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Presentación prolija y ordenada de la actividad.
- Puntualidad en la entrega de la actividad.
- Apropiación del contenido.

ETIQUETAS DE PRODUCTOS

¿QUÉ SON?

La **etiqueta** es una parte importante del producto que puede estar visible en el empaque y/o adherida al producto mismo y cuya finalidad es la de brindarle al cliente información útil.

¿CUÁLES SON SUS FUNCIONES?

Las funciones más importantes de las etiquetas son:

- Permitir identificar el producto mediante su nombre, marca y diseño.
- Dar a conocer sus características: ingredientes, componentes, peso, tamaño, etc. indicaciones para su uso o conservación, precauciones, procedencia, fecha de fabricación y de vencimiento, código de barras, etc.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ETIQUETAS



Las características más importantes de las etiquetas son las siguientes:

- Debe ser adaptable al envase en tamaño, color, forma, etcétera.
- El material debe ser resistente para que perdure desde la salida del producto del almacén hasta llegar a las manos del consumidor final.
- Debe estar perfectamente adherida al producto o al empaque para evitar que se desprenda y genere confusión al pegarse accidentalmente en otro artículo.
- Debe contener la información en el formato exigido por las leyes, normativas o regulaciones del sector.
- Deben incluir información que el cliente necesita para tomar decisiones adecuadas.
- Su diseño debe diferenciarlo de otros productos al mismo tiempo que capte la atención del público.
- De ninguna manera, debe contener información ambigua, incompleta, engañosa o falsa que induzca al consumidor al error.
- Debe incluir datos de contacto, como: teléfonos, fax, dirección, sitio web, número de línea gratuita de atención al cliente, etcétera; de tal manera, que el cliente sepa cómo comunicarse con el fabricante o distribuidor para expresar sus quejas, dudas o sugerencias.
- Dependiendo el caso, puede incluir un "plus" para el cliente, por ejemplo, consejos, tipos, recetas, entre otros.

ACTIVIDADES

- 1) **Buscar, extraer y pegar en la carpeta la etiqueta de un producto. (Si realizas la actividad en la computadora, la etiqueta puede ser en formato digital).**
- 2) **Analiza si al menos cumple con 5 de las características antes mencionadas.**

CLASIFICACIÓN DE LAS ETIQUETAS

Las etiquetas se pueden clasificar en 5 grupos que veremos a continuación

1. **Etiquetas descriptivas o informativas:** Son las más completas e ideales para una gran variedad de productos (alimentos, medicamentos, productos electrónicos, muebles, etc.) porque brindan información que es de utilidad para el cliente (nombre o marca, componentes o ingredientes, recomendaciones de uso, precauciones, fecha de fabricación y de vencimiento, procedencia, fabricante, etc.



2. **Etiquetas promocionales:** Este tipo de etiqueta debe utilizarse junto a las etiquetas descriptivas o informativas (como sucede con diversos cereales en caja). Es decir, que este tipo de etiqueta debe utilizarse para captar la atención del público meta con llamativos diseños y frases promocionales que "captan la atención" (por ejemplo, "el cereal que contiene 20 vitaminas..." o "el cereal con la menor cantidad de calorías...") y en los espacios secundarios del empaque, se debe incluir una etiqueta descriptiva o informativa que incluya datos que sean de utilidad para el cliente.



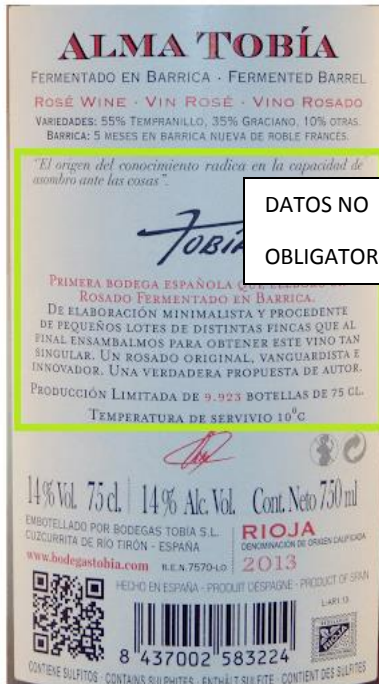
3. **Etiquetas de marca:** Aquellas que por el hecho de incluir solo el nombre o la marca son ideales para ir adheridas al producto mismo, como sucede en el caso de las etiquetas de prendas de vestir.



4. **Etiquetas de grado:** Un tipo especial de etiqueta que identifica la calidad juzgada del producto mediante una letra, un número o una palabra, se puede observar en frutas y/o verduras y también en electrodomésticos.



5. **Etiquetas obligatorias y no obligatorias:** Estos dos tipos de etiquetas dependen de que existan o no leyes o regulaciones vigentes para cada industria o sector. **En el caso de las obligatorias,** el fabricante o distribuidor debe cumplir a



DATOS NO OBLIGATORIOS

cabalidad con las normativas vigentes, caso contrario, se expone a multas y sanciones que

además de afectar su economía dañan su imagen ante el público meta. Generalmente se utilizan para productos que representan peligro para la salud de las personas..



En el caso de las no obligatorias, cabe señalar que ésa situación no es razón o justificativo para no brindar u ocultar información al cliente, o peor aún, para engañarlo con información falsa; por el contrario, el fabricante o distribuidor debe aprovechar esa situación para de forma libre y voluntaria brindar información útil y de valor a sus clientes, lo cual, repercutirá favorablemente en su imagen como empresa.

ACTIVIDAD

1) Buscar y pegar en la carpeta a modo de ejemplo las siguientes etiquetas:

1 etiqueta descriptiva o informativa

1 etiqueta promocional

1 etiqueta de marca y

1 etiqueta de uso obligatorio.

Para realizar la actividad se deben tener en cuenta los conceptos de cada tipo de etiqueta y ejemplos ya brindados por el profesor. (la actividad también puede realizarse de manera digital).

CÓDIGO DE BARRAS

¿QUÉ ES?

El **código de barras** es un **código** basado en la representación de un conjunto de líneas paralelas de distinto grosor y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información, es decir, las **barras** y espacios del **código** representan pequeñas cadenas de caracteres.

USO DEL CÓDIGO DE BARRAS



Actualmente el código de barras está masivamente implantado de manera internacional hasta el punto de que prácticamente la totalidad de los productos de consumo lo incorporan.

Mediante el uso de un aparato denominado escáner se realiza la lectura y transmisión de esa imagen (código de barras) a una computadora que posee programas especiales donde quedan registradas las características de cada producto. La computadora generalmente está conectada a la caja registradora del comercio, lo que permite identificar cada producto y controlar así su venta.

INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL CÓDIGO DE BARRAS



- Las 3 primeras líneas o números indican el país de procedencia del producto. (Argentina es el 779)
- Las 4 siguientes indican el fabricante. (Cada empresa se identifica por esos 4 dígitos)
- Las otras 5 el tipo de artículo. (Sirven para identificar cada producto que elabora la empresa)
- La última corresponde a un dígito de control.

ACTIVIDADES

- 1) Buscar, recortar y pegar en la carpeta 2 códigos de barras de distintos productos, luego registrar la información del país de origen, empresa y producto de cada código.
- 2) Buscar información sobre el código de barras de distintos países y completar el siguiente cuadro (16 códigos) teniendo como referencia los ejemplos dados por el profesor.

Nº	CONTINENTE	PAIS	CÓDIGO DE BARRAS
1	AMÉRICA	ARGENTINA	779
2			
3			
4			
5	ASIA	FILIPINAS	480
6			
7			
8			

9	EUROPA	PORTUGAL	560
10			
11			
12			
13	AFRICA	EGIPTO	622
14			
15			
16			

VENTAJAS QUE APORTA SU USO

- Se imprime a bajos costos.
- Tiene porcentajes muy bajos de error.
- Permite capturar rápidamente los datos.
- Permite automatizar el registro y seguimiento de productos.

ACTIVIDADES

- 1) Si en Villa Ascasubi se fabricara un producto que lleva código de barras ¿Cuáles serían los 3 primeros números o dígitos? ¿Y si se fabricara en Buenos Aires cuál sería el código? ¿Porqué?
- 2) ¿Qué elementos se necesitan para poder descifrar el precio del producto que proporciona el código de barras?
- 3) Nombrar 3 negocios de la región que tengan incorporado el lector de código de barras para sus productos.