

## Sistema de información contable – E.O.I.: Administración de la producción y comercialización.

4to

Clase nº4

Objetivos:

- Diferenciar los elementos del patrimonio activo, pasivo y patrimonio neto.
- Interpretar los diferentes recursos de una empresa.
- Considerar los diferentes tipos de decisiones.
- Reconocer los tipos de actividades comerciales.

### Criterios de evaluación

- **Oralidad, lectura y escritura:** se tendrá en cuenta la lectura y el análisis de la información presentada en cuanto a su interpretación y respuestas planteadas. También, se tendrá en cuenta, la intervención de forma virtual en los grupos de wassap , llamadas con el docente y presentación del trabajo escrito.
- **Pensamiento crítico y creativo:** la mirada hacia el contenido en la resolución de las actividades propuestas por la docente; utilizando la imaginación y la propia creatividad del alumno en las diferentes actividades desarrolladas.
- **Resolución de actividades problemáticas:** deben resolverse con lapicera y se tomará en consideración las entregas en tiempo y forma y la capacidad de interpretación e investigación de las actividades.

### Retroalimentación

Se realizará video llamada grupal o individual en su defecto, en los horarios convenidos por la docente. Además, se intervendrá en el grupo de wassap como se realiza de manera habitual para responder dudas, dar explicaciones de actividades a través de audios enviados al grupo por la docente. También, en aquellos casos de alumnos que no puedan contactarse se realizará un chat de forma individual con el alumno a través de audios.

### El sistema de información contable. El patrimonio

Desde la asignatura Sistema de información contable aprendimos los siguientes conceptos claves:

- La información contable es un medio para lograr un fin siendo su objetivo principal proporcionar información útil para la toma de decisiones.
- Sistema contable: consta de personal, los procedimientos, los mecanismos, la documentación y los registros utilizados por una organización para desarrollar la información contable y transmitir la información a quienes toman las decisiones.

- La contabilidad registra, clasifica y resume los hechos económicos y actos económicos y financieros de una empresa; información sobre la composición, la valuación y las variaciones de su patrimonio a una fecha dada y los correspondientes resultados a una fecha determinada.

### **LOS RECURSOS Y EL PATRIMONIO**

Si decidimos armar una **empresa** teniendo en cuenta que es una organización con fines de lucro, es decir obtener ganancia para sus propietarios y maximizarlas.

**Organización:** se define como un individuo o comunidad de individuos cuyos objetivos no sólo estarán vinculados a la maximización eficaz, eficiente y sustentable de las utilidades, sino que también estarán vinculadas a una misión de servicios y función social.

Una organización para poder funcionar necesita de los siguientes elementos:

**Bienes económicos:** son los recursos materiales (dinero, mercaderías, maquinarias, etc.) e inmateriales (derechos, patentes de invención, etc) con que cuenta el ente para poder operar.

**Objeto:** representa la actividad que desarrolla el ente para poder alcanzar su objetivo. EJ:

- **De producción o industrial:** extracción o elaboración de bienes que se venden en un estado distinto al inicial. ej: actividad minera, fabril, panadería, construcción, etc.
- **Comercial:** compra y venta de en el mismo estado. Ej.: supermercado, farmacia, etc.
- **De servicio:** generación de actividades que son en sí mismas el producto ofrecido a la venta. Ej.: servicios de limpieza, de gestoría, etc.
- **Otros:** fines culturales, religiosos, etc.

**Objetivo:** es el propósito o fin perseguido por el ente.

1. Ente con fin de lucro: procura obtener ganancias para sus propietarios y maximizarlas. Ej.: cualquier empresa.
2. Ente sin fines de lucro: no obtiene ganancias sino que atiende el bien público. Ej.: bomberos, institución religiosa, etc.

**Recursos:** son el conjunto de elementos con que cuenta una empresa para cumplir con su objetivo. Éstos pueden ser: materiales (el dinero, mercaderías, los rodados, las instalaciones) y humanos (directores, gerentes, empleados y obreros). Los recursos humanos son los que impulsan la actividad de la empresa y hacen que los recursos materiales produzcan.

Es necesario conocer:

- ¿Qué bienes se necesita para uso de la empresa?
- ¿Cuánto cuesta obtenerlos?
- ¿Qué cantidad de bienes destinados a la venta se necesita?
- ¿Cuánto cuesta obtenerlos?
- ¿Qué cantidad de personal se necesita para que la empresa empiece a funcionar?
- ¿Cuánto cuestan sus servicios?
- ¿Cuáles son los gastos operativos (luz, alquiler, impuestos, etc.)?

### **La financiación de los recursos de la empresa.**

Una vez que se conoce qué recursos necesita la empresa para funcionar, es necesario definir cómo se van a financiar esos recursos.

1. La propia financiación (el capital que pueden aportar los miembros de la empresa).
  - En una empresa unipersonal, su único propietario dota a la empresa de los recursos necesarios, desprendiéndose de sus bienes particulares.
  - En una empresa societaria, el capital se forma con el aporte de los socios.
2. La financiación ajena (el crédito que pueden otorgar los bancos o los proveedores).

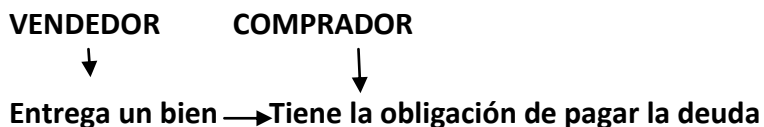
**PATRIMONIO: ES EL CONJUNTO DE BIENES (dinero, mercaderías, muebles, etc.) DERECHOS (créditos a favor) Y OBLIGACIONES DEL ENTE, EXPRESADOS TODOS EN UNA UNIDAD DE MEDIDA (en dinero).**

Entonces, decimos que:

**Bienes:** cosas u objetos que tienen valor económico.

**Derechos:** surge del acuerdo entre las personas. Ej: si se acordó una venta a crédito, el vendedor entrega el bien a su cliente y se transforma en su acreedor. El acreedor (vendedor) tendrá el derecho de exigirle al deudor (cliente) la suma de dinero convenida como precio de la operación.

**Obligaciones:** son las deudas contraídas por una persona o empresa. El comprador a contraído una obligación (deuda) con el vendedor que pasa a ser su acreedor.



ACREEDOR

DEUDOR

Tiene el derecho de exigir el cobro de la deuda

**Composición del patrimonio:**

**ACTIVO:** son los bienes y derechos.

**PASIVO:** son las obligaciones.

**PATRIMONIO= ACTIVO + PASIVO**

**PATRIMONIO NETO:** es la diferencia entre activo y pasivo.

**Patrimonio Neto= ACTIVO - PASIVO**

**EJEMPLO: EL SR OSCAR DECIDE ARMAR UNA PANADERIA**

ACTIVO		PASIVO
DINERO EN EFECTIVO	\$20000	PROVEEDORES \$12200
DEPOSITO EN BANCO RIO	\$15000	ACREEDORES \$7000
CLIENTES	\$6500	
DEUDAS A COBRAR	\$7000	<b>TOTAL PASIVO: \$ 19200</b>
MERCADERÍAS	\$6500	
AUTO COTIZADO	\$300000	Patrimonio neto
MOTO	\$20000	Capital : \$1117800
MUEBLES	\$30000	

TERRENO	\$300000
CASA	\$400000
MAQUINARIAS	\$20000
AIRE ACONDICIONADO	\$12000

---

**TOTAL ACTIVO 1137000**

**Patrimonio Neto= ACTIVO - PASIVO**

**1137000-19200=1117800**

**Recuerda:**

- **Proveedores:** son las personas a las que les debemos dinero en cuenta corriente por compra de mercaderías.
- **Acreeedores:** son las personas a que les debemos dinero por compras en general que no sean mercaderías.

### **ACTIVIDADES**

**Con respecto a lo teórico analizado anteriormente resuelve las siguientes actividades**

1. Lee y analiza el apartado anterior y busca los términos desconocidos en el diccionario.
2. El sr. Ramírez decide armar una empresa de venta de ropa. Se pide:
  - a) ¿Cuáles son los requisitos para ser considerados comerciantes?
  - b) ¿Qué necesito conocer con respecto a los recursos de la empresa?
  - c) Armar el patrimonio.
3. INVESTIGAR: Tu familia necesita comprar un electrodoméstico (por ej.: una heladera nueva). Averiguar precios, calidad, marcas, condiciones de pago en sitios de internet de empresas comerciales que tengan como actividad principal la venta de artículos del hogar.
4. Con los datos obtenidos y utilizando el procesador de textos deben construir una tabla con las siguientes columnas: Producto - Marca - Características - Precio - Forma de pago - Certificado de garantía.
5. Seleccionar la solución que se considere más apropiada y ajustada al presupuesto de la familia que el grupo representa. Fundamentar la decisión tomada.